



# VALAIS, LES CAVES OUVERTES, UN ÉVÉNEMENT ANNUEL INCONTOURNABLE

La Viticulture est en Valais la première économie agricole avec 48 % du chiffre d'affaires agricole total.

C'est naturellement que l'inter-profession et les viticulteurs ont souhaité faire découvrir cette richesse cantonale.

## A NOTER (en 2014)

**13 % de la SAU** : La Viticulture est la deuxième production du canton avec plus de 4800 ha

Les **œnothèques** permettent à l'année de venir découvrir le monde du vin

Source : Chambre d'agriculture Valaisanne

## EN CHIFFRES (en 2016)

**238 caves ouvertes** pour l'événement

**13 œnothèques**

**1 coopérative** à Sion représentant 1/5 de la production Valaisanne

Source : Chambre d'agriculture Valaisanne

## Le Concept

**Chaque année, à l'Ascension** du jeudi au samedi, les vigneronnes et vigneron du Valais vous ouvrent leurs caves dans tout le canton ! Le temps d'une visite de cave, le temps d'une dégustation entre amis, le temps d'offrir un vin que l'on aime, tout est réuni pour retrouver dans les verres la classe et la diversité des vins du Valais.

Outre l'aspect manifestation, le concept des Caves ouvertes permet de **créer du lien entre les viticulteurs et les consommateurs** à travers l'échange sur le terroir et le métier de la vigne et du vin.

Plusieurs animations sont proposées :

- découverte du domaine,
- dégustation des vins mais aussi accords avec des produits du terroir,
- animations particulières de groupements d'encaveurs.

C'est aussi l'occasion pour les viticulteurs de recevoir **les avis des visiteurs** sur leurs goûts, leurs envies et leurs besoins : une mini enquête de satisfaction annuelle.



©WPP – F Perraudin





## Les Visiteurs

La clientèle est historiquement valaisanne et de Suisse romande. Depuis ces dernières années, la manifestation attire de plus en plus de Suisses alémaniques.

Ce sont essentiellement de jeunes acheteurs qui souhaitent découvrir le vin valaisan ou garnir leur caves.

## Une communication efficace

De nombreux visuels sont déclinés en affiches, flyers et goodies distribués à 300 000 exemplaires. La campagne d'affichage a lieu sur tout le territoire Suisse. La presse médiatise largement l'événement, mais le succès de la communication repose aussi sur le réseau mis en place entre l'interprofession et les professionnels du locatif immobilier et des voyages qui relayent « les caves ouvertes ».

### Contact / Organisation

Interprofession de la vigne et du  
Vin du Valais

Av. de la Gare 2 - CP 144  
CH - 1964 Conthey

Tel : +41 27 345 40 80

Fax : +41273454081

Email : [info@esvinsduvalais.ch](mailto:info@esvinsduvalais.ch)

[www.lesvinsduvalais.ch](http://www.lesvinsduvalais.ch)



### LES POINTS FORTS

- Manifestation oenotouristique phare de Suisse
- Dynamisme de l'interprofession et des caves
- Saine concurrence entre les caves, fières de présenter leur produits
- Renouvellement de la clientèle des caves
- Un chiffre d'affaires important lors de la manifestation
- Visites de plusieurs caves un même jour pour les clients
- Budget communication important et un réseau avec Valais Wallis promotion pour proposer des logements

### LES POINTS DE VIGILANCE

- Renouvellement des animations chaque année
- Créer des synergies avec les transports publics
- Maintenir le caractère convivial et le contact encaveur-client même si la manifestation prend de l'ampleur

