

Règles d'utilisation des marques



Introduction :

Compte tenu de la dimension politique et identitaire que comporte l'utilisation des noms du canton pour le marketing, une marque avec le mot « Wallis » est réalisée.

Afin d'éviter toute confusion dans l'esprit des consommateurs, des règles strictes sont édictées pour définir les droits d'utilisation des marques « Valais » et « Wallis ».

Seule la marque est concernée par ces règles d'utilisation. Dans la communication verbale, le nom du canton est énoncé dans la langue du public-cible, ceci conformément au chapitre 3.1.3 du guide de marque.

Règles d'utilisation :

1. Communication & promotion

Principe de base : utilisation en fonction des marchés

- La marque « Wallis » est utilisée, par les ayants droit, sur les marchés germanophones ;
- La marque « Valais » est utilisée, par les ayants droit, sur les marchés non germanophones.

Règles à respecter :

- Il est interdit d'apposer les 2 marques sur le même support ;
- La marque « Wallis » est apposée uniquement sur des supports de communication et de promotion exclusivement en langue allemande ;
- Lorsque le support est multilingue ou multi-marchés, c'est la marque « Valais » qui doit être utilisée ;
- La communication de la CVA est faite, sur les marchés germanophones, avec la marque « Wallis » et sur les marchés non germanophones avec la marque « Valais ».

2. Etiquetage

Principe de base : utilisation en fonction de l'origine des produits

A - Les produits provenant d'entreprises germanophones peuvent porter la marque « Wallis » ou la marque « Valais ».

B - Les produits provenant d'entreprises francophones portent la marque « Valais » ou, sur des produits exclusivement réservés à des marchés germanophones, la marque « Wallis ».

Règles à respecter :

- Répondre aux exigences du règlement d'utilisation de la marque
- Appliquer le code de marque.

3. Cas particuliers

Le comité de l'Association Marque Valais a la compétence pour traiter les cas particuliers.

Résumé : Tableau par type de supports

Tableau par type de supports

Logo à utiliser		Marchés		
		Germanophones	Non germanophones	Universels ou multilingues
Supports	Etiquettes de produits d'origine germanophone	Wallis o Valais	Wallis o Valais	Wallis o Valais
	Etiquettes de produits d'origine francophone	Wallis o Valais	Valais	Valais
	Supports de communication en lien avec des produits d'origine germanophone	Wallis o Valais	Wallis o Valais	Wallis o Valais
	Supports de communication en lien avec des produits d'origine francophone	Wallis o Valais	Valais	Valais
	Supports de communication de la CVA	Wallis	Valais	Valais

Selon décision de l'assemblée générale de l'Association Marque Valais du 28.04.08