



Agrotourismus im Wallis

Eine Charta, um das Netzwerk und die Qualität der Dienstleistungen aufzuwerten

2. Forum über Agrotourismus im Wallis – Brig - 1.9.2008





Zielsetzungen der Charta

freiwillige Verpflichtung der Leistungserbringer

Engagement der Gäste





Zielsetzungen der Charta

Gemeinsam die Dienstleistungen und Produkte aus dem Wallis bekannt zu machen und schätzen zu lernen

Die Absicht, ein System der Erkenntlichkeit aufzubauen, analog der bekannten Marke « Wallis » in der Hotellerie

Die Charta basiert auf :

- die kantonale Politik bezüglich des Agrotourismus
- das Gesetz über die Landwirtschaft
- die Weisung und
- die Erwartungen seitens der Kunden





Die Anbieter verpflichten sich, ...

die Werte des Wallis und die Grundlagen der Marke « Wallis » zu übernehmen

- die Qualität : freundlicher Empfang und Leistungen von höchster Qualität
- der Mensch : den persönlichen, zwischenmenschlichen Kontakt suchen und die Geselligkeit pflegen
- das Wohlbefinden : einen unverfälschten Rahmen, in Harmonie mit der Natur und den traditionellen Werten anbieten
- der Unternehmungsgeist / „Bewegung“, um die Arbeit aufzuwerten, eine regionale Gastronomie, regionale Produkte und Unterkunftsmöglichkeiten anbieten





..... sich für die Qualität einzusetzen

gemäss der kantonalen Politik und der Weisung
im Bereich Agrotourismus

- die notwendigen Fachkenntnisse im Bereich Agrotourismus erwerben
- qualifiziertes Personal anstellen
- Einhalten der geltenden Regeln (Baubewilligung, Vorschriften bezüglich Bewirtschaftung, Sicherheit, Hygiene, Versicherung ...)
- der Agrotourismus Charta zustimmen sowie anderen spezifischen Chartas, gemäss einzelner Aktivitäten (Schlafen im Stroh, Bauernmarkt ...)





... für die Dienstleistungen und anerkannten Produkte

Dienstleistungen der Landwirte

- **BEHERBERGUNG** (Ferien) : Zimmer mit und ohne Frühstück
- **RESTAURATION** (Köstlichkeiten): Tische mit Produkten aus der Region
- **ANIMATIONEN** (Entdeckungen): Besuch der Landwirtschaftsbetriebe ...

Produkte von Walliser Produzenten und Betrieben

- **AOC - IGP** : anerkannt und zertifiziert gemäss Bundesweisung
- **Marke Wallis** : gemäss Reglement für die Vergabe der Marke Wallis





Die Gäste verpflichten sich ...

- die Einwohner und die Örtlichkeiten zu respektieren
- der zur Verfügung gestellten Infrastruktur Sorge zu tragen
- sich spontan über den Eindruck und die Zufriedenheit zu äussern, sowie Reklamationen und Beanstandungen anzubringen





Text der Charta

Agrotourismus im Wallis Charta

Der Walliser Agrotourismus bietet Ferien, Köstlichkeiten und Entdeckungen in einem landwirtschaftlichen Umfeld an. Er bezieht sich auf Werte wie Qualität, Gastfreundlichkeit, Wohlbefinden und Unternehmergeist.

Wir verpflichten uns, folgende Dienstleistungen anzubieten :

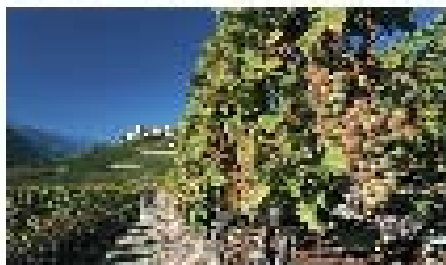
- einen freundlichen und persönlichen Empfang
- einen unverfälschten Rahmen in Harmonie mit der Natur
- vorrangig Produkte aus dem eigenen Betrieb und dem Wallis zu offerieren
- umweltfreundliche Aktivitäten in der Landschaft zu organisieren

Mit den verewigten Werten, die wir in unseren Herzen tragen, sensibilisieren wir unsere Gäste, die Natur, die Landschaft und die Infrastruktur zu respektieren. Wir ermutigen sie, uns ihre Bemerkungen und Vorschläge anzubringen, damit wir weiterhin ein attraktives Angebot offerieren können.





**Herzlichen
Dank für
Ihre
Aufmerk-
samkeit**





Zielsetzungen des Agrotourismus

Schenken Sie den Gästen Ferien, Köstlichkeiten und Entdeckungen auf einem Landwirtschaftsbetrieb

Aufgrund der kantonalen Politik ergeben sich folgende Zielsetzungen :

- die wirtschaftlichen Bedingungen der Bevölkerung im ländlichen Raum verbessern
- das touristische Angebot und die Attraktivität verstärken und diversifizieren
- Verbesserung der Wertschöpfung der landwirtschaftlichen Produkte
- Qualität und Leistung garantieren
- zur dauerhaften Entwicklung des ländlichen Raums beitragen

